

Informe de **2022** Valor compartido

Resumen ejecutivo agregado
del Grupo Social ONCE



“
E

scribo estas líneas para mostrarte la realidad de lo que somos en el Grupo Social ONCE. Para mostrar, en definitiva, qué es y cómo actúa este modelo social y económico único en el mundo, con el que tratamos de incorporar a la realidad social a muchas personas con discapacidad (y muchas sin discapacidad), que lo tienen más difícil.

De la vulnerabilidad a la oportunidad, una extraordinaria palabra de once letras. **Del miedo a la certidumbre**, de nuevo once letras. Tratando de transformar vidas para mejor, como hemos hecho ya durante casi 85 años y, todo, realizado desde la fiabilidad, la solvencia y la determinación de cuantos componemos esta gran familia de **so-li-da-ri-dad** (sí, también once letras).

El Grupo Social ONCE es más que la suma de ONCE, Fundación ONCE e Ilunion: somos personas que trabajan en equipo con un compromiso continuo con la sociedad, con todos y cada uno de los ciudadanos para, desde la humildad y la realidad que nos toca vivir, tratar de impulsar sociedades más justas e inclusivas. Y todo se lo debemos a esos ciudadanos que se fían de nosotros, y con los que tenemos un pacto, un acuerdo de **cooperación** (once letras) no firmado en ningún documento, pero sí apoyado en un apretón de manos, en un “muchas gracias y mucha suerte”, en una confianza generada cada día en todos nuestros ámbitos de acción.

Las personas son nuestra **inspiración** (once letras) y miramos con perspectiva al futuro que queremos ganarnos cada día. Los datos de este Informe de Valor Compartido Grupo Social ONCE 2022 no dejan lugar a la duda y son la demostración de que es posible combinar el compromiso adquirido con la sociedad y con todas las personas, con un modelo de rentabilidad económica, rentabilidad social y estabilidad institucional de presente y futuro; que es posible un modelo que se basa, esencialmente, en el retorno social, en devolver a la ciudadanía hasta el último euro de lo que recibimos de ella, multiplicado por empleo, formación, educación, accesibilidad, tecnología, innovación, autonomía, inclusión...oportunidades de vida.

Miguel Carballada Piñeiro
Presidente del Grupo Social ONCE

Grupo Social ONCE

Un Grupo cuyo propósito, la inclusión real de las personas ciegas y con discapacidad, se ha convertido en un modelo único en el mundo de generación de valor social para el conjunto de la ciudadanía.

Un modelo de liderazgo en economía social capaz de sumar la parte social, la fundacional y la empresarial y hacer que converjan en una marca global, preservando la labor de cada área.

ONCE

Referente de **inclusión** y **autonomía** de las **personas ciegas o con discapacidad visual grave**. Basa su labor en la gestión de productos de **lotería responsable, segura y social**, bajo estricto control público, y con la reinversión íntegra de todos los ingresos en retorno social.

Fundación ONCE

Creada en 1988 para extender la solidaridad del modelo social de la **ONCE** al resto de las personas con discapacidad y fomentar así su inclusión, actuando sobre las palancas de la **formación, el empleo y la accesibilidad universal**, unidas indisolublemente como vía de futuro.

Ilunion

Marca de las iniciativas empresariales del **Grupo Social ONCE**, unidas bajo un paraguas económico-social diversificado en seis grandes áreas (**servicios; hotelera y hospitalaria; consultoría; sociosanitaria; comercialización; y economía circular**) con el fin último de la sostenibilidad y el empleo de personas con discapacidad.



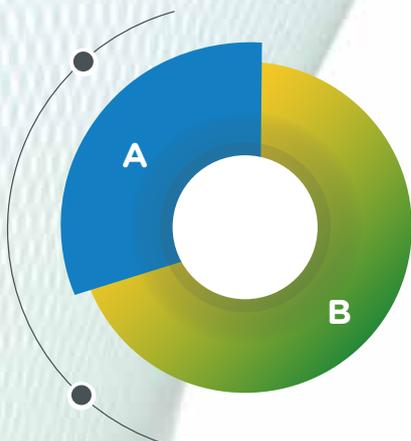
Legitimidad

En 2022, el **Grupo Social ONCE** ha realizado un impulso sin precedentes a dos realidades que son nuestro ADN: **la igualdad por la vía del empleo para personas con discapacidad y también la igualdad para mujeres.**

Hemos incrementado en 4,2 puntos el porcentaje de personas con discapacidad en la plantilla global del **Grupo Social ONCE**, hasta un 62,4%; y hemos llegado hasta un 44,3% de mujeres, 1,5 puntos más que en 2021.

Somos 68.705 trabajadores y trabajadoras, cuarto empleador en España, con 42.844 personas con discapacidad en plantilla (el mayor empleador mundial de estas personas) y 30.434 mujeres.

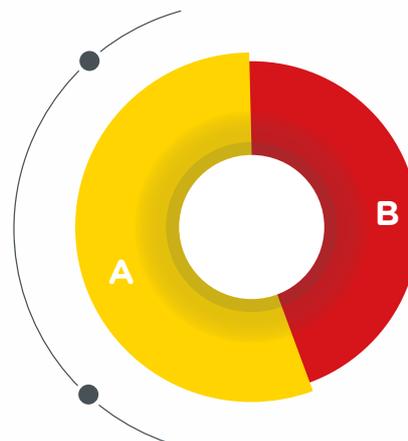
Empleo por discapacidad



A	Personas sin discapacidad	25.861	37,6%
B	Personas con discapacidad	42.844	62,4%

TOTAL 68.705

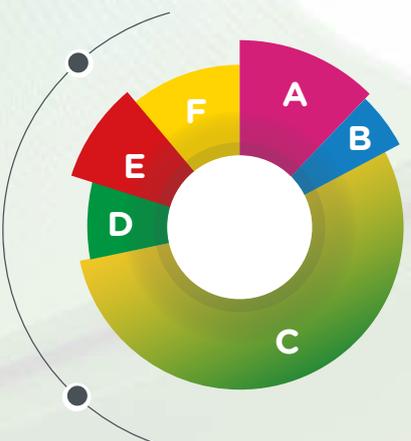
Empleo por género



A	Mujeres	30.434	44,3%
B	Hombres	38.271	55,7%

TOTAL 68.705

Empleo por diferentes discapacidades y generación



A	Personas ciegas afiliadas a la ONCE	5.206	12,2%
B	Otra discapacidad visual	2.141	5,0%
C	Discapacidad física	23.392	54,6%
D	Discapacidad sensorial auditiva	3.482	8,1%
E	Discapacidad intelectual	3.853	9,0%
F	Discapacidad psicosocial	4.770	11,1%

TOTAL 42.844

Certidumbre

Para el **Grupo Social ONCE**, los datos son importantes como elementos que demuestran las realidades que esconden detrás. Lo son porque dejan ver con rotundidad la dimensión de un proyecto económico y social que tiene por delante a las personas y, especialmente, a quienes tienen alguna discapacidad o están en riesgo de exclusión.

De ahí nuestra insistencia en la idea de que se trata de números que son personas porque, detrás de cada cifra, hay una oportunidad de vida.

Evolución de la recaudación de productos de lotería de la ONCE (millones de euros)



Desglose del total de las ventas y evolución por canal (millones de euros)

		2018	2019	2020	2021	2022
A	Canal Principal (agentes vendedores)	1.959,9	2.030,4	1.414,9	1.976,2	2.148,5
B	Canal Físico Complementario	166,4	182,5	141,5	195,5	205,7
C	Canal Internet	34,6	42,4	58,7	64,3	72,1
	Total ventas de productos de lotería	2.160,9	2.255,3	1.615,2	2.236,0	2.426,3

Juego responsable

La ONCE está adherida a los principios de Juego Responsable de la Asociación Mundial de Loterías (WLA) y de la Asociación de Loterías Europeas (EL), que en 2022 nos otorgó un sello especial tras lograr cinco certificaciones consecutivas.

Una garantía de nuestro **juego responsable**, siempre auditado; **seguro**, desde su diseño hasta su comercialización; **y social**, todos los recursos generados invertidos íntegramente en inclusión de personas con discapacidad.



En 2022 acogimos a 3.100 personas que perdieron la vista y recibieron una atención a su medida. Lo mismo que las 70.490 personas ciegas afiliadas a la ONCE, con apoyo directo de 1.500 profesionales.

Más de 92.500 horas de mediación especial para personas con sordoceguera, 130 nuevos perros guía, 2.580 proyectos financiados a través de Fundación ONCE y mucho más.



Retorno social

Magnitudes económicas de la Fundación ONCE

Total ingresos y desglose por fuente (millones de euros)	2022
ONCE	72,8
Fondo Social Europeo	30,9
Donaciones privadas	1,7
Otros ingresos	12,7
TOTAL	118,1

Total gastos y desglose (millones de euros)	2022
Plan de Empleo y Formación	88,6
Plan de Accesibilidad	27,0
Gastos de administración	1,3
TOTAL	116,9
Superávit	1,2
TOTAL	118,1

Magnitudes económicas de Ilunion Ventas (millones de euros)





Descárgate aquí
nuestro Informe de Valor Compartido 2022
en su versión extendida

